



Mutia Rahmi Pratiwi  
Pengantar Sosiologi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Pendekatan Sosiologi terhadap  
Masalah Sosial  
di Masyarakat dan Media Massa**

# Definisi masalah sosial...

- 2 macam persoalan, yaitu:
  1. **Masalah masyarakat** : macam2 gejala kehidupan masyarakat
  2. **Problema sosial** : menyangkut nilai sos+moral- abnormal
- Proses perkembangan masyarakat- masyarakat beradaptasi (berinteraksi) - masalah sosial (mempertimbangkan yang “dianggap” baik dan buruk)
- **Masalah sosial** : ketidaksesuaian antara unsur kebudayaan atau masy yg membahayakan kehidupan kelompok sosial sehingga menyebabkan kepincangan ikatan sosial.

# Analisis Sosial

- Diusulkan oleh Joe Holland dan Petter Henriot, SJ.
- **Cara populer dan efektif untuk menemukan akar penyebab ketidakadilan sosial (realitas sosial) - rencana tindakan**
- **4 langkah menyelidiki masalah sosial:**
  1. Mengurutkan masalah yg ada dan memilih salah satu
  2. Menjelaskan masalah dan mencari penyebabnya (apakah struktur di masy. juga terlibat)
  3. Refleksi iman (peranan agama dalam masalah yg muncul)
  4. Rencana tindakan untuk menyelesaikan masalah

# Bentuk Masalah Sosial

## 1. Kemiskinan

- kekurangan materi (sandang, kesehatan)
- Kekurangan kebutuhan sosial (pendidikan, informasi)

### 4 bentuk kemiskinan:

- **Absolut**, pendapatan tidak cukup.
- **Relatif**, pendapatan lebih rendah dibanding pendapatan masy. sekitar
- **Struktural**, ketimpangan pendapatan.
- **Kultural**, sikap seseorang krn faktor budaya



## 2. Pengangguran

- Pengangguran terbuka dan terselubung
- Menyebabkan krisis sosial  
Menyebabkan kriminalitas



## 3. Kejahatan

- Perilaku jahat dipelajari dalam interaksi dengan orang-orang lain, berperilaku cenderung melawan norma-norma hukum yang ada.



## **4. Masalah Generasi Muda dalam Masyarakat Modern**

- Keinginan untuk melawan dan sikap apatis terhadap ukuran moral
- Generasi muda biasanya menghadapi masalah sosial dan biologis

## **5. Pelanggaran terhadap Norma-Norma Masy.**

- Pelacuran (menyerahkan diri-perbuatan seksual-upah)
- Delikuenensi anak (tingkah laku tdk sesuai dg masy)
- Alkoholisme (siapa, dimana, kapan, kondisi)
- Homoseksualitas (orang sejenis sebagai mitra seksual)





# Mistisme dan Tahayul

- Berita, sinetron basis tradisi, tayangan keagamaan.
- Masy. Indonesia berbasis tradisional
- **Petualangan batin** masyarakat untuk menjawab rasa ingin tahu mereka terhadap dunia lain.
- **Pembenaran** budaya, kepercayaan, atau bahkan cara bersikap dan berperilaku.
- **Kecanggihan teknologi membangun *theater of the mind*** pemirsanya tentang ketakutan, horor, dan kengerian yang paling mencekam.



# Pelecehan Seksual dan Pornomedia

- **Masalah tubuh perempuan sebagai objek porno, karena ada dua kutub dlm menilai tubuh manusia:**
  1. Memuja tubuh sebagai objek seks; sumber kebahagiaan, kesenangan, keintiman, status sosial, dan seni.
  2. Menuduh seks sebagai objek/subjek dari sumber malapetaka bagi kaum perempuan itu sendiri
- **Perdebatan mengenai porno setidaknya dapat menjawab:**
  - Pergeseran makna seks dari “sakral” menjadi komoditas
  - Eksplorasi seks sehingga perilaku porno tidak dapat dihindari.

# PERGESERAN KONSEP PORNOGRAFI & PORNOMEDIA

- Semua bentuk pencabulan atau tindakan dgn menonjolkan objek seks disebut dengan kata porno
- **Penggunaan media – pornografi -** pornosuara, pornoaksi dan pornomedia.
- Pornomedia: keadaan *disorder* (melawan tatanan sosial yang ada berdasar struktur sosial masyarakat yang melindungi seks dalam bingkai norma dan nilai masyarakat) - *order* (tatanan sosial baru mengarah pada seks bebas sebagai komoditas, media pemuasan biologis yang lepas dari norma masy.+ agama)



# Kekerasan Perempuan di Media Massa

- **Citra Kekerasan Perempuan**
- Perempuan: simbol dalam seni-seni komersial
- Kekaguman terhadap perempuan menjadi diskriminatif, tendensius, dan bahkan menjadi subordinasi dari simbol kekuatan laki-laki.
- Posisi perempuan selalu ditempatkan pada posisi “wingking”, “orang belakang”, “subordinasi”, perempuan selalu kalah namun sebagai “pemuas” pria, pelengkap dunia laki-laki.

- **Kekuasaan Laki-Laki Atas Perempuan: Ciptaan Kapitalisme**
- Pemberitaan media massa umumnya memberitakan ruang publik laki-laki, mulai dari persoalan negara, politik, militer, olahraga sampai dengan berbagai wacana publik laki-laki lainnya.
- Namun ketika ada pemberitaan masalah perempuan, sorotan menjadi domestik, seperti ketrampilan rumah tangga, pengasuhan anak, kosmetik dan kecantikan.
- Pemberitaan menyangkut persoalan laki-laki maka media massa menyorotinya sebagai “pahlawan” publik karena masyarakat membutuhkan mereka.
- Sorotan media massa pada persoalan perempuan, terkesan maknanya sebagai pelengkap pemberitaan.

# Kekerasan dan Sadisme

- Media massa benar-benar replikasi dari masyarakatnya, karena itu media massa juga harus tampil dalam bentuk kekerasan dan sadistis - wajah seram
- Masyarakat mereplikasi informasi media massa dalam proses konstruksi-reskonstruksi.
- Kekerasan media massa bisa muncul secara fisik maupun verbal bagi media televisi.
- Tujuannya untuk membangkitkan emosi audiens sehingga ini menjadi daya tarik untuk membaca atau menonton kembali acara yang telah disiarkan.